

ANEXO 3. FICHA TÉCNICA DE INSCRIPCIÓN AL PROGRAMA REDEXPORTA

FICHA TÉCNICA DE INSCRIPCIÓN AL PROGRAMA REDEXPORTA

Nombre del Promotor de PROMÉXICO: Samuel Lara Sánchez.

I. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre de la empresa	
1.2 Dirección	
CALLE N° EXTERIOR N° INTERIOR COLONIA	
DELEGACIÓN/MUNICIPIO ESTADO CÓDIGO POSTAL	
1.3 Teléfono	
1.4 E-mail	
1.5 Página WEB	
1.6 Correo electrónico de la empresa	
1.7 Año de constitución	
1.8 Nombre del contacto	
1.9 Nombre del responsable de la empresa	

II. LA EMPRESA			
2.1 Sector de la actividad	Industria <input type="checkbox"/>	Comercio <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
2.2 Principales productos fabricados			
2.3 Clave arancelaria principal			
2.4 Facturación en US para los años:	2013	2014	2015
2.5 No. De empleados en 2013			
2.6 Capacidad instalada (en número de piezas, toneladas, metros, etc.) por año			
2.7 Capacidad utilizada hasta hoy (%)			
2.8 Porcentaje (%) de incremento posible de la capacidad instalada sin realizar inversiones en activos fijos.			

III. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
3.1 Características del producto	
3.2 Campos de aplicación del producto	

3.3 Niveles de precios en USD	Mercado Interno	Mercado externo
-------------------------------	------------------------	------------------------

IV. TIPOLOGÍA DE CLIENTES				
4.1 En el mercado interno	Tiendas	Distribuidores	Fabricantes	Otro
4.2 Clase de mercado	Bajo <input type="checkbox"/> Mediano <input type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/>			
4.3 En el mercado externo	Agente directo	Distribuidor	Comercializadora	Cliente
4.4 Clase de mercado	Tiendas	Distribuidores	Fabricantes	Otro

V. TIPO DE PROMOCIÓN			
5.1 Opera con	Catálogo	Website	Portal web
5.2 ¿Cuántas ferias visita por año?			
5.3 ¿En cuántas ferias participa como expositor?			
5.4 ¿Participa en misiones empresariales?	Si <input type="checkbox"/> ¿cuáles?	No <input type="checkbox"/>	

VI. ARGUMENTOS DE VENTAS	
Asigne notas del 0 al 5, siendo cero la calificación más baja, a los siguientes argumentos que utiliza su empresa en sus negociaciones.	
Diseño	
Empaque	
Acabado	
Calidad	
Servicio	
Nivel Tecnológico	
Amplitud de la gama de productos	
Originalidad en el producto	
Plazos de entrega	
Forma de pago	
Imagen de la empresa	
Garantía	
Durabilidad	
Otros	

Comentarios:

VII. ACTIVIDAD INTERNACIONAL

Formato Ficha Técnica de Inscripción al Programa RedExporta	Vigente a partir del 19 de agosto del 2016	2 de 4
---	--	--------

7.1 ¿Tiene en su empresa un encargado de exportaciones?	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
7.2 ¿Exporta?	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/> Pase a la pregunta 7.10
7.3 ¿Desde hace cuánto tiempo?		
7.4 ¿A qué mercados exporta?		
7.5 ¿Qué porcentaje de su producción?		
7.6 ¿Cuáles son los tres mercados de exportación y cuánto representa en % del total exportado?		
7.7 ¿Cuál es su potencial de exportación por mes todavía no utilizado (en piezas, metros, tons, etc)?		
7.8 ¿Tiene un listado de precios en US para cada mercado al que exporta?	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
7.9 Mencione las tres dificultades para exportar en su opinión.		
7.10 ¿Realizan importaciones?	Si <input type="checkbox"/>	¿De dónde? No <input type="checkbox"/>

VIII. INTERÉS EN LA CAPACITACIÓN

Asigne notas del 0 al 5, siendo cero la calificación más baja, a los temas que más le interesen para una capacitación.	
Elaboración de costos industriales	
Gestión administrativa de la empresa	
Diseño	
Tecnología de producción	
Certificación de calidad	
Mercadotecnia	
Aspectos administrativos de la exportación	
Otros (especifique)	

IX. BENEFICIOS DE SER UNA REDEX

Asigne notas del 0 al 5, siendo cero la calificación más baja, cuáles son los beneficios que en su opción, debería traer a su empresa la participación en este proyecto.	
Información sobre oportunidades de exportación	
Aumento de ventas en el mercado externo	
Participación en ferias y misiones	

Reducción de costos de producción	
Reducción de costos de ventas	
Localización de agentes	
Obtener más asistencia en materias fiscales, arancelarias y jurídicas.	
Desarrollo de nuevos productos	
Desarrollo de compras en conjunto	
Desarrollo de una marca común	
Otros (Especificar)	

FECHA:

FIRMA:

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.